



Suivez l'activité des entreprises
Edition Maurienne

NOTE DE CONJONCTURE

■ 2nd semestre 2015

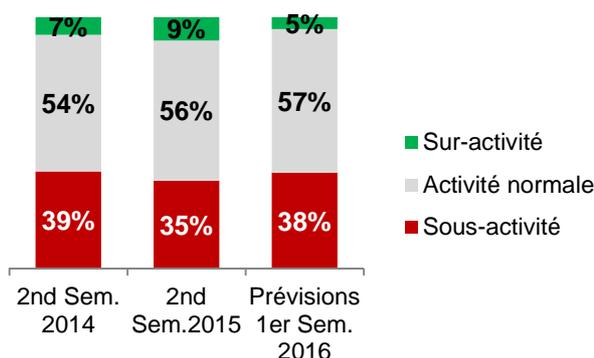
L'ARTISANAT EN MAURIENNE : L'optimisme laisse place au pragmatisme

L'embellie constatée au 1^{er} semestre 2015 se confirme au second semestre avec la progression des principaux indicateurs de la santé économique des entreprises. La prudence des chefs d'entreprise pour le 1^{er} semestre 2016 rappelle toutefois que le pragmatisme reste de mise.

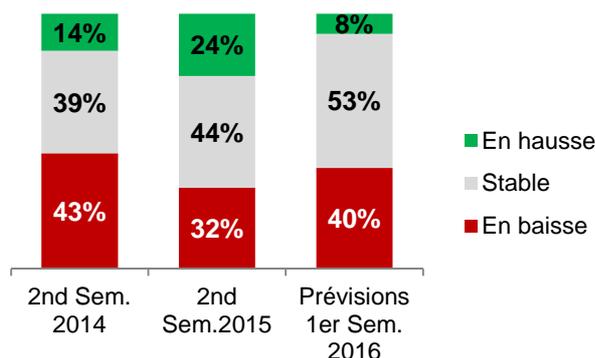


1 ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

→ NIVEAU D'ACTIVITÉ



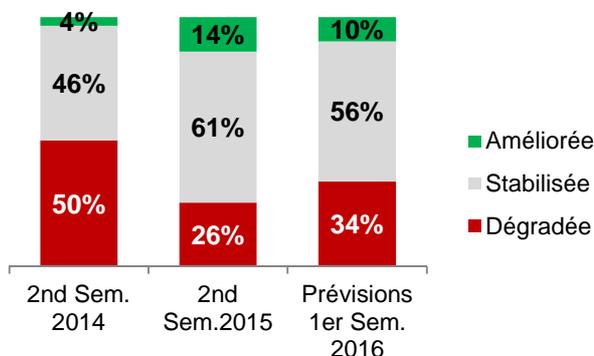
→ CHIFFRE D'AFFAIRES



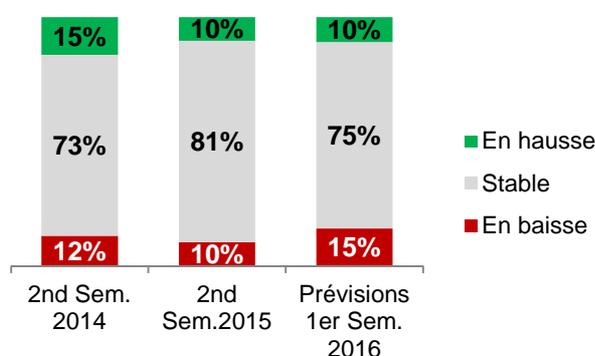
Ce second semestre 2015 confirme la nette progression de l'activité des entreprises par rapport au second semestre 2014 mais ne traduit qu'en partie la reprise entrevue au premier semestre 2015. La hausse du chiffre d'affaires se poursuit avec des progressions de l'ordre de 5 à 10 % dues à l'apport de nouveaux clients (91 % de citations), à la saisonnalité (45 %) et aux conditions climatiques (36 %). A l'inverse, le niveau d'activité et les trésoreries progressent autant qu'elles se détériorent. Ce bilan mitigé témoigne conjointement de la diminution des carnets de commande et des effectifs salariés. La situation de l'investissement interpelle car toujours bloquée ce semestre (83 % des chefs d'entreprises déclarent n'avoir pas investi au cours de ce semestre et 86 % estiment ne pas le faire au cours du 1^{er} semestre 2016).

Aussi si les perspectives pour le 1^{er} semestre 2016 pourraient paraître pessimistes, force est de constater qu'elles correspondent pratiquement à la situation décrite au cours du 1^{er} semestre 2015. Le positivisme des artisans a laissé place au pragmatisme économique dans lequel la situation économique des entreprises artisanales de Maurienne va plus ou moins se dégrader.

→ TRESORERIE



→ EFFECTIFS SALARIES



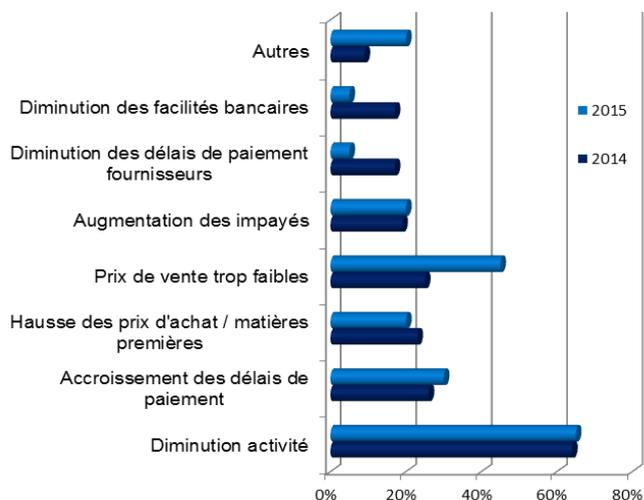
CHIFFRES CLÉS DE L'ARTISANAT EN MAURIENNE

Au 2nd semestre 2015

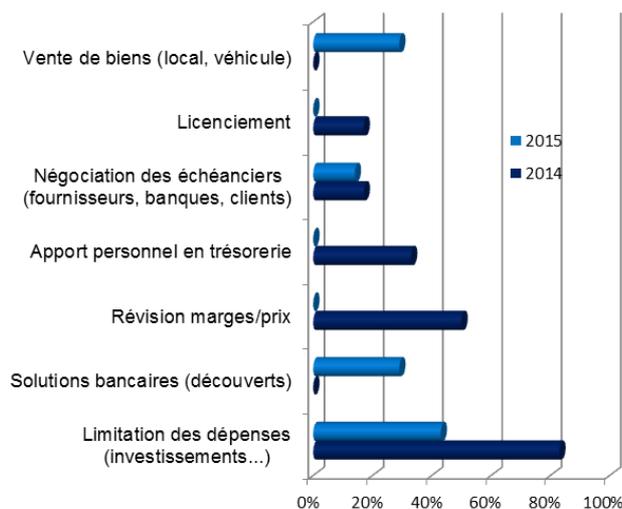
- ✓ 1 208 entreprises actives
- ✓ 1 413 dirigeants « artisans »
- ✓ 77 immatriculations / 55 radiations
 - 36 % des entreprises créées le sont dans le bâtiment, (33 % services, 21 % alimentaire et 10 % fabrication) ;
 - 27 % des entreprises radiées ont 10 ans et plus (27 % moins de 3 ans) ;
 - 47 % des radiations sont des entreprises du bâtiment (20 % services, 11 % alimentaire et 22 % fabrication) ;
 - 74 % des entreprises radiées étaient issues de création.

2 FOCUS : LE FINANCEMENT ET L'INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES EN MAURIENNE

→ Explication de la baisse de trésorerie



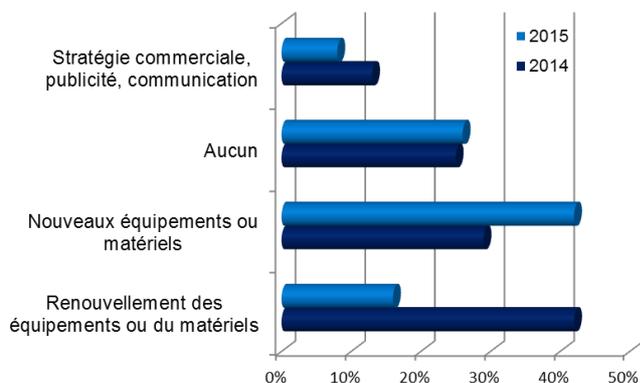
→ Solutions mises en place pour faire face aux difficultés de trésorerie



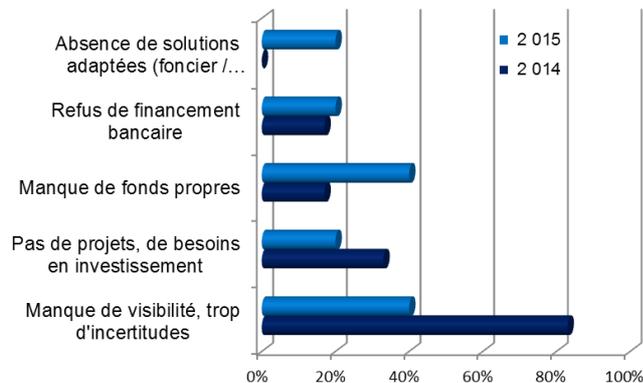
Au cours de l'année 2015, 24% des entreprises artisanales mauriennaises ont vu leur **trésorerie se dégrader** (42 % en 2014). **Cette baisse provient à 65 % d'une diminution de l'activité**, à 45 % d'un **prix de vente trop faible** et à 30% de **l'accroissement des délais de paiement**.

Les principales **solutions** mises en place afin d'y faire face sont la **limitation des dépenses** (43%), la recherche de **solutions bancaires** (38 %) ou la **vente de biens** (local, véhicules à 29 %). 92 % des dirigeants estiment que leurs relations avec leur banque ne se sont ni dégradées ni améliorées. **8 %** des artisans ont fait une **demande de financement auprès de leur banque en 2015 contre 11 % en 2014**.

→ Nature des investissements réalisés



→ Raisons du non investissement

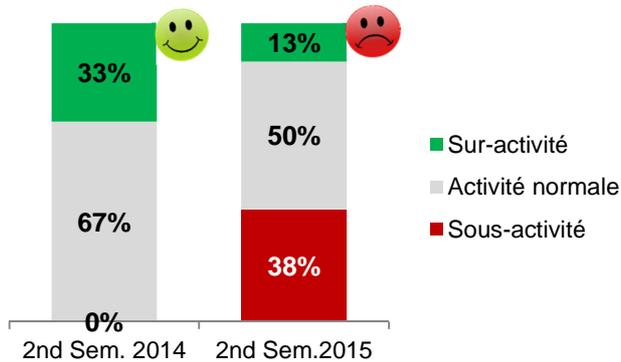


Au cours de l'année écoulée, 21 % des chefs d'entreprise ont déclaré avoir investi dans leur entreprise contre 22 % en 2014.

Les investissements sur 2015 ont principalement porté sur de nouveaux équipements ou matériels et, ce, beaucoup plus que par rapport à 2014 (42 % de citations contre 25 %). En 2014, le niveau de renouvellement des équipements ou du matériel a été le plus élevé (42 % contre 16 %). Les montants des investissements sont pour 6 entreprises sur 10 inférieurs à 5 000 euros, compris entre 10 à 50 000 euros pour un tiers d'entre eux.

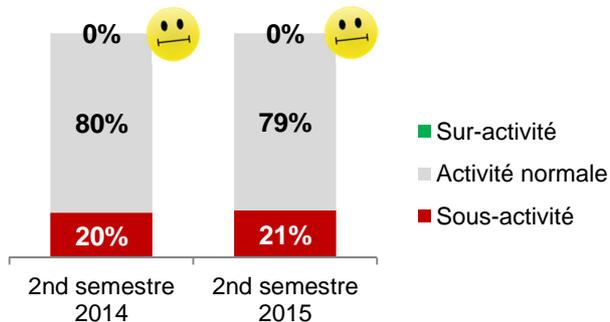
LES PRINCIPALES TENDANCES DES SECTEURS DE L'ARTISANAT

■ ALIMENTAIRE



On observe une **dégradation du secteur alimentaire** par rapport au second semestre 2014 puisque **38% des artisans ont constaté une sous-activité**. Malgré un bon 3^{ème} trimestre stable, les alimentaires ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires (CA) sur le dernier trimestre 2015 (- 5 %) s'expliquant principalement par une perte de clientèle / baisse de la demande. Les conditions climatiques de fin d'année n'ont, en effet, pas été propices au remplissage des stations. Dans le même temps, les trésoreries et le marché du travail ont été stables malgré cette baisse d'activité du dernier trimestre 2015. L'un des points positifs est le retour à l'investissement pour les deux tiers des entreprises.

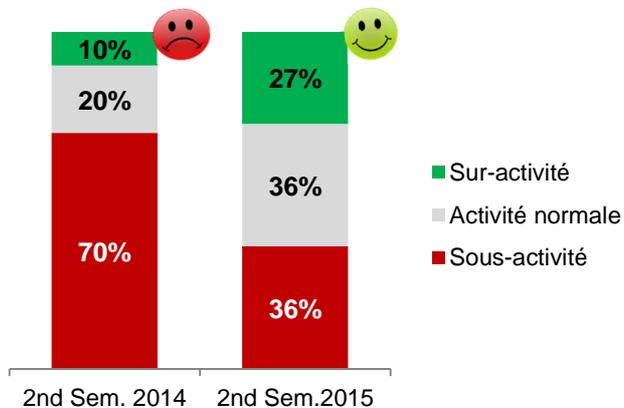
■ BATIMENT



Le **secteur du bâtiment conserve un niveau « d'activité normale »** avec cependant une progression de la sous-activité sur 1 an. Bien que les professionnels anticipaient une baisse de chiffre d'affaires pour ce second semestre, la réalité économique en a été tout autre. Les CA sont restés globalement stables, voire en progrès. En revanche, un impact négatif sur l'emploi est à pointer avec une baisse des effectifs au second trimestre.

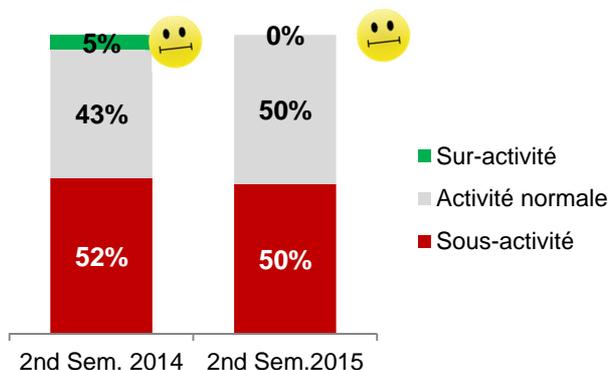
Les perspectives pour ce secteur d'activité doivent interpeller les autres acteurs économiques au regard de l'immobilisme de la plupart des indicateurs de ce secteur d'activité.

■ FABRICATION



Le **secteur de la fabrication a connu une belle embellie de son activité** au cours du second semestre 2015 avec une sur-activité à la clé. Les CA sont en hausse sur les deux trimestres et se situent entre + 5 % et + 10 % grâce à l'apport de nouveaux clients et à la diversification des produits et services proposés. La détérioration des trésoreries et le manque d'investissement ternissent quelque peu ces signes encourageants pour le secteur. Tout porte à croire que 2016 devrait être une année de reprise pour ces métiers.

■ SERVICES



On constate, encore ce semestre, la mauvaise santé économique du **secteur des services**. Les artisans ont vu leur **chiffre d'affaires baisser** au 3^{ème} trimestre, principalement à cause d'une augmentation de la concurrence (20 %). Les baisses du CA s'établissent de - 5 % à - 30 %. Seul signe « positif », les trésoreries se stabilisent mais l'investissement comme l'emploi restent au point mort.